

江雨萱 / Iris Jiang

求职意向：产品经理 (AI产品/企业协同/内容智能) · 期望城市：杭州/上海

15168445766 · 18267994085@163.com · [iris-jiang.com](#)



实习经历

IKEA 宜家家居 | China Digital Hub | B端产品实习生 (AI内容方向)

2026.02 – 至今 | 上海

OKR：推动宜家AI内容产品Content Space的AIGC能力在真实业务中落地，提升内容生产效率与商品图展示效果。

- 场景拆解**：面向主图、PDP长图、场景图、灵感图等内容场景拆解需求，明确AIGC产品能力边界与落地优先级。
- 需求定义**：拆解Tmall/JD/DTC多渠道规格差异，输出批量编辑与AI辅助生成方案，输出PRD推动技术评审。
- 规则建模**：独立定义素材审查规则与合规判定逻辑，协同法务、后端、UX对齐后，搭建产品原型Demo驱动提测。
- 能力演进**：推动产品替换方案从纯Prompt驱动逐步演进至LoRA+LLM、Deep 3D+LLM路线，持续提升对商品尺寸比例、空间关系、材质纹理与光影渲染的控制精度和生成还原度。
- 评测体系**：围绕尺寸稳定、空间理解、材质纹理、光影一致性建立模型评测视角与对比框架，支持方案选型。
- 数据验证**：协同算法团队完成数据集寻找、Case构建、模型Spike与效果验证，推动技术方案向产品方案转化。
- 双端思考**：兼顾ToB内容生产赋能与ToC空间试搭体验，推动底层AI能力在不同业务场景中的复用。

KUKA 顾家家居 | 跨境电商产品事业部 | 产品实习生 (电商内容方向)

2025.11 – 2026.02 | 杭州

OKR：参与AI商品图生成在跨境电商场景中的落地，围绕商品图可用性、平台展示规范与海外用户卖点表达进行生成效果优化。

- 策略判断**：针对Amazon白底主图点击率瓶颈，调研头部品牌策略并验证浅色场景图转化优势，选型AI平台跑通完整链路。
- 框架提炼**：从Amazon高转化竞品Listing提炼6大核心卖点场景框架，标准化prompt模板与参考图策略，累计覆盖120+组场景案例。
- 质量标准**：定义AI生成图可用性评判维度，包括商品比例准确性、色彩还原度、场景合理性与平台规范适配。
- SOP沉淀**：迭代沉淀操作SOP与质量checklist，实现团队标准化复用。
- 用户反哺**：借助AI对Amazon用户评论进行批量维度提取与归类，输出可靠结论反哺商品图卖点表达优先级。

项目经历

Hermes Agent + Obsidian Wiki | 个人AI协同工作流与知识管理系统

2026.04 – 至今

OKR：搭建个人AI Agent workflows系统，将AI从单次问答升级为可持续协作的产品工具，服务实习期多项目并行推进。

- Workflow设计**：定义Agent触发条件、操作边界、输入输出与异常处理规则，构建“上下文注入→任务执行→知识沉淀”闭环工作流，消除跨会话信息断裂问题。
- 协同场景**：围绕实习项目、求职项目与个人知识库并行推进的问题，设计任务追踪、资料入库、状态同步与历史结论复用机制。
- 流程标准**：设计Ingest/Query/Lint三条pipeline，覆盖从资料入库、语义检索到质量巡检的完整链路。
- 多端部署**：本地+云端双端架构接入Terminal/WeChat/Chrome多入口，验证Agent在低频查询与定时推送场景下的工具调用可靠性与多端状态同步方案。

高校学科竞赛管理系统 | 毕业设计作品

OKR：独立完成竞赛发布、报名、审核、结果归档与数据统计的完整业务闭环，覆盖多角色协作场景。

- 流程建模**：拆解竞赛管理中的发布、报名、审核、归档与统计流程，覆盖管理员、教师、学生3类用户角色。
- 权限设计**：设计管理员、教师、学生三类角色权限与7阶段状态机，处理团队赛分步报名等复杂协同场景。
- 系统落地**：基于Vue3 + Spring Boot前后端分离架构独立实现，15张业务表、18个REST接口。
- 稳定验证**：Redis缓存高频查询 + JMeter对核心接口并发压测，验证多角色并发场景下的系统可用性。

HANG WEAVE 杭丝绘 | 非遗数字导览与文教融合产品策划

2024.06 – 2025.08

OKR：以负责人身份策划塘栖丝绸文化数字化项目，从用户调研、MVP收敛、数字人导览原型到内容冷启动验证。

- 需求洞察**：分析900+份调研样本与访谈素材，定位“认知入口弱、线下路径不清、教育内容难复用”三类核心问题。
- MVP收敛**：将早期“APP+VR展馆”大方案收敛为轻量MVP，优先验证小程序端数字人导览、文化内容浏览、线下活动预约与文创转化链路，降低开发与落地成本。
- AI原型**：围绕“线上讲解员”场景设计数字人导览形态，梳理讲解脚本、用户入口、页面跳转与内容分层，降低用户理解门槛。
- 文教协同**：与周边小学共建运河丝绸文化“1+X”课程，将非遗工艺拆成可教学、可体验、可展示的课程模块，累计32课时、500+人次参与。
- 运营验证**：冷启动抖音/小红书/公众号/视频号，按渠道反馈迭代导览脚本、课程主题与活动选题。

教育背景

浙江外国语学院 — 计算机科学与技术 (本科)

2022.09 – 2026.06

- 技术基础**：GPA 4.37/5.0 (5%)，主修人工智能导论、软件工程、软件测试、数据库原理、计算机网络、Java Web开发框架、WEB前端开发、虚拟现实技术等课程。
- 荣誉奖项**：本科生国家奖学金、浙江省优秀毕业生、浙江省政府奖学金、校一等奖学金、优秀团干部、三好学生等。
- 创新创业**：大学生创新创业训练项目国家级立项、浙江省大学生乡村振兴大赛省级金奖、浙江省大学生创新创业大赛省级银奖。

相关技能

AI产品：熟悉LLM应用逻辑、Prompt Engineering、Agent/Workflow基本范式、语义分析产品设计、模型评测与AI场景化思路。

企业协同：熟悉知识库协同、任务流转、工作流设计、用户反馈闭环、多角色权限、跨团队需求对齐。

产品设计：熟悉PRD撰写、需求拆解、信息架构设计、用户流程设计、Figma高保真原型设计、需求评审与跨团队协作。

数据工具：Python、SQL、Office、Jira、Confluence、Postman、JMeter、Figma、Canva、PS、Illustrator、Obsidian、Codex、Hermes。

语言能力：英语六级 (525)，具备英文资料阅读、跨文化沟通与跨团队协作能力；日语基础交流。